### S'UNIR. AGIR. GAGNER.



**CRM** 

Dépliant de présentation de la structure de mobilisation Négociation 2020 du secteur public CSN

# AGIR. RELAIS

### RESPONSABLES LOCAUX À L'ACTION ET À L'INFORMATION

L'action et l'information étant les nerfs de la guerre en période de négociations, les RELAIS joueront un rôle essentiel au sein des syndicats au cours des prochains mois.

#### **ÊTRE UN RELAIS, C'EST:**

- Travailler à l'organisation d'une structure militante efficace pour couvrir l'ensemble des lieux de travail, des quarts de travail et des catégories d'emploi;
- Informer les membres du déroulement des négociations en utilisant divers outils de communication, notamment les médias sociaux;
- Être à l'écoute de leurs préoccupations;
- Susciter la participation des membres aux différentes activités syndicales en appui à la négociation;
- Inviter les syndiqué-es à partager leurs idées quant aux activités de mobilisation qu'ils souhaitent mettre de l'avant.

# AGIR. RESO

### RESPONSABLE SYNDICAL AUX OPÉRATIONS

Nommé à même l'équipe des RELAIS, le RESO assurera la coordination avec la structure de négociation, de communication et de mobilisation de la CSN. La personne qui jouera ce rôle devra provenir du comité exécutif.

#### **ÊTRE UN RESO, C'EST:**

- S'assurer du bon fonctionnement à l'intérieur de l'équipe des RELAIS;
- Coordonner les activités d'information et de mobilisation avec le comité exécutif du syndicat et l'équipe du CCSPP;
- Représenter le syndicat au Comité régional de mobilisation (CRM).

# AGIR. FORMATION

Afin de bien outiller les RELAIS-RESO, des formations de mobilisation seront données à l'automne 2019.

# AGIR. CRM

#### COMITÉS RÉGIONAUX DE MOBILISATION

Composé des RESO, de représentantes et de représentants des quatre fédérations du secteur public, de l'élu-e responsable du comité au conseil central et de personnes conseillères syndicales de la CSN, le CRM met l'accent sur les solidarités intersyndicales et interfédératives sur des bases régionales, en vue d'organiser la mobilisation des membres.

#### **UN CRM, C'EST:**

- Un lieu privilégié d'échanges entre les différents syndicats d'une même région;
- Une structure qui permet de discuter des plans de mobilisation et de les adapter aux réalités régionales;
- Un forum important qui permet de décentraliser l'élaboration et l'opérationnalisation des activités de mobilisation.

